



Cwarel Isaf Institute

Verzeichnis der Publikationen

Prof. Dr. Fredmund Malik

Titularprofessor Universität St. Gallen
Verwaltungspräsident des
Management Zentrum St. Gallen

Stand Juli 2002

www.managementkybernetik.com

Inhalt

Bücher	3
Bücher als Herausgeber/Mitherausgeber	4
Management-Letters (M.o.M. – Malik on Management)	5
Vorworte und Einführungen zu Büchern	6
Wissenschaftliche Aufsätze (veröffentlicht)	7
Praxisorientierte Aufsätze (veröffentlicht)	11
Interviews	33

Bücher

1. **Systemmethodik – Grundlagen einer Methodik zur Erforschung und Gestaltung komplexer, soziotechnischer Systeme, 2 Bände**
Dissertation, Verlag Paul Haupt, Bern/Stuttgart 1974 (zusammen mit P. Gomez und K.H. Oeller)
Band 4 der Schriftenreihe „Betriebswirtschaft“ der Veröffentlichungen der Hochschule St. Gallen
 2. **Management-Systeme**
In der Reihe „die Orientierung“, Nr. 78, Hrsg. Schweizerische Volksbank, Bern 1981
 3. **Strategie des Managements komplexer Systeme**
überarbeitete und wesentlich erweiterte Habilitationsschrift, veröffentlicht in der Schriftenreihe „Unternehmung und Unternehmensführung“ des Instituts für Betriebswirtschaft an der Hochschule St. Gallen
Verlag Paul Haupt, Bern/Stuttgart 1984, 5. Auflage 1996
 4. **Krisengefahren in der Weltwirtschaft**
Buchverlag Neue Zürcher Zeitung, Zürich 1990, 2. Auflage 1991 (zusammen mit Daniel Stelter)
 5. **Systemisches Management, Evolution, Selbstorganisation**
Verlag Paul Haupt, Bern/Stuttgart/Wien 1993, 2. Auflage 1999
 6. **Management-Perspektiven**
Wirtschaft und Gesellschaft, Strategie, Management und Ausbildung
Verlag Paul Haupt, Bern/Stuttgart/Wien 1994, 2. Auflage 1999
 7. **Wirksame Unternehmensaufsicht – Corporate Governance in Umbruchszeiten**
FAZ-Verlag, Frankfurt 1997, 2. Auflage, 1999, 3. erweiterte Auflage 2002 (in Druck)
- Führen – Leisten – Leben: Wirksames Management für eine neue Zeit**
DVA, München/Stuttgart, Februar 2000 (bereits in 13. Auflage)

Bücher als Herausgeber/Mitherausgeber

1. **Systemorientiertes Management**
Verlag Paul Haupt, Bern/Stuttgart 1973 (zusammen mit B. Hentsch)
2. **Praxis des Systemorientierten Managements**
Festschrift für Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Hans Ulrich,
Verlag Paul Haupt, Bern/Stuttgart 1979
3. **Unternehmenspolitik und Unternehmensstrategie**
aus der Reihe „Meilensteine im Management“, Band V
Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 1995 (zusammen mit H. Siegwart/J. Mahari)

M.o.M. – Malik on Management

1. M.o.M. – Malik on Management Nr. 4 – 6/1993 – 1. Jahrgang
(3 Ausgaben: Juli 1993 / Oktober 1993 / Dezember 1993)
2. M.o.M. – Malik on Management Nr. 1 – 8/1994 – 2. Jahrgang
(8 Ausgaben: März 1994 / Mai 1994 / Juli 1994 / August 1994 /
September 1994 / Oktober 1994 / November 1994 / Dezember 1994)
3. M.o.M. – Malik on Management Nr. 1 – 12/1995 – 3. Jahrgang
(12 Ausgaben: Januar – Dezember 1995)
4. M.o.M. – Malik on Management Nr. 1 – 12/1996 – 4. Jahrgang
(12 Ausgaben: Januar – Dezember 1996)
5. M.o.M. – Malik on Management Nr. 1 – 12/1997 – 5. Jahrgang
(12 Ausgaben: Januar – Dezember 1997)
6. M.o.M. – Malik on Management Nr. 1 – 12/1998 – 6. Jahrgang
7. M.o.M. – Malik on Management Nr. 1 – 12/1999 – 7. Jahrgang
8. M.o.M. – Malik on Management Nr. 1 – 12/2000 – 8. Jahrgang
9. M.o.M. - Malik on Management Nr. 1 - 12/2001 - 9. Jahrgang
10. M.o.M. - Malik on Management Nr. 1 - 4/2002 - 10. Jahrgang

Vorworte und Einführung zu Büchern

1. **Vorwort** zur 2. Auflage des Buches „Unternehmensplanung“
Aloys Gälweiler, Campus Verlag, Frankfurt/Main 1986
2. **Vorwort** zum Buch „Strategische Unternehmensführung“
Aloys Gälweiler, Campus Verlag, Frankfurt/Main 1986
3. **Vorwort** zum Buch „die Deflationsspirale“
Friedrich Freiherr von Bethmann, Athenaeum-Verlag, Frankfurt/Main 1987
4. **Vorwort** zum Buch „Die grosse Rezession von 1990“
Dr. Ravi Batra, Heyne Verlag, München 1988
5. **Editoriale** für die Seminarprogramme des MZSG 1985 – 1991
6. **Vorwort** zu „Zanders-Kalender 1989“
7. **Vorwort** zur 3. Auflage von „Strategie des Managements komplexer Systeme,
Verlag Paul Haupt, Bern/Stuttgart März 1989
8. **Editorial** Seminarprogramm MZSG 1992
9. **Vorwort** zur 4. Auflage von „Strategie des Managements komplexer Systeme,
Verlag Paul Haupt, Bern/Stuttgart März 1992
10. **Vorwort** zu Band V der Reihe Meilensteine im Management:
Unternehmenspolitik und Unternehmensstrategie
Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 1995 (zusammen mit H. Siegwart/J. Mahari)
11. **Vorwort und Einführung** zur 5. Auflage von „Strategie des Managements komplexer Systeme
Verlag Paul Haupt, Bern/Stuttgart/Wien 1996
12. **Stellungnahme zu Kritik**, in 5. Auflage von „Strategie des Managements komplexer
Systeme, Verlag Paul Haupt, Bern/Stuttgart/Wien 1996
13. **Vorwort** zu MZSG-Sonderdruck (Forum): Guserl Richard, Risiko-Management im industriellen
Anlagengeschäft
14. **Vorwort** zu MZSG-Sonderdruck (Forum): Ulrich Hans, Der mühsame Weg zum Generalisten
15. **Vorwort** zu MZSG-Sonderdruck (Forum): Pelzmann Linda, Die Critical Incidents-Methode
16. **Vorwort** zum Buch
Jim Collins, der Weg zu den Besten: Die sieben Management-Prinzipien für dauerhaften Unternehmenserfolg,
DVA, München/Stuttgart 2001

Wissenschaftliche Aufsätze (veröffentlicht)

1. **Fundamentals of organic problem solving**
In: Proceedings of the Third European Meeting on Cybernetics and System Research, Wien 1976, S. 235-245
2. **Vorgehensweise zur organischen Lösung von Management-Problemen. Resultate eines Workshops im Rahmen des 3. Europäischen Kongresses über Kybernetik und Systemforschung**
In: Zeitschrift für Organisation 9/76, S. 353-358 (zusammen mit P. Gomez und K.H. Oeller)
3. **Zum Praxisbezug einer systemorientierten Betriebswirtschaftslehre**
In: Ulrich, H. (Hrsg.); Zum Praxisbezug der Betriebswirtschaftslehre, Verlag Paul Haupt, Bern/Stuttgart 1976, S. 135-151 (zusammen mit H. Ulrich und W. Krieg)
4. **Systems Ideas and Managerial Practice: A Swiss Experience**
In: International Cybernetics Newsletter 1/78 (2 Seiten)
5. **Management Decisions: Theory and Practice – A Monitoring Problem**
In: Proceedings of the Fourth European Meeting on Cybernetics and System Research, Linz 1978, S. 209-217
6. **Systemorientierte Management-Entwicklung**
In: Malik, F. (Hrsg.); Praxis des Systemorientierten Managements, Festschrift für Prof. Dr. Dr. h.c. mult. H. Ulrich, Verlag Paul Haupt, Bern/Stuttgart 1979, S. 25-42
7. **Die Managementlehre im Lichte der modernen Evolutionstheorie**
In: Die Unternehmung, Verlag Paul Haupt, Bern/Stuttgart 1979, Bd. 4, S. 303-316
8. **Unternehmensplanung**
In: Brauchlin, E. (Hrsg.); Konzepte und Methoden der Unternehmensführung, Verlag Paul Haupt, Bern/Stuttgart 1981, S. 55-68
9. **Das St. Galler Konzept der Integrierten Management- und Unternehmensentwicklung**
In: Brauchlin, E. (Hrsg.); Konzepte und Methoden der Unternehmensführung, Verlag Paul Haupt, Bern/Stuttgart 1981, S. 237-256
10. **Evolutionäres Management**
In: Die Unternehmung, Verlag Paul Haupt, Bern/Stuttgart 1981, Bd. 2, S. 121-140 (zusammen mit G. Probst)
11. **Die Selbstorganisation der Unternehmung**
In: Entscheidung auf neuen Wegen, GDI, Rüslikon 1981, S. 155-174
12. **Bedeutung und Funktionen des Managements**
In: Tagungsdokumentation der 24. Fachtagung für Vorstandsmitglieder der österreichischen Sparkassen, Feldkirch 1981, Heft 34, S. 37-49
13. **Kybernetik**
In: Handwörterbuch der Verwaltung und Organisation (HdVO), Deutscher Gemeindeverlag GmbH, Köln 1982, S. 239-242

14. **Quantitative Prinzipien der Informations-Transmission und ihre Bedeutung für das Management komplexer Systeme**
In: Pfeiffer, R./Lindner, H. (Hrsg.); Systemtheorie und Kybernetik in Wirtschaft und Verwaltung, Beiträge zur Tagung der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialkybernetik Berlin 1982, S. 149-164
15. **Evolutionäres Management – eine Replik auf Kritik von Karl Sandner**
In: Die Unternehmung, Verlag Paul Haupt, Bern/Stuttgart 1982, Bd. 2, S. 91-106
16. **Systemorientiertes Management**
In: Management-Lexikon, Deutscher Betriebswirte-Verlag, Gernsbach 1982
17. **Zwei Arten von Managementtheorien: Konstruktion und Evolution**
In: Siegart, H./Probst, G. (Hrsg.); Mitarbeiterführung und gesellschaftlicher Wandel – Festschrift zum 70. Geburtstag von Prof. Dr. Ch. Lattmann, Verlag Paul Haupt, Bern/Stuttgart 1983, S. 153-184
18. **Evolutionary Management**
In: Cybernetics and Systems, An International Journal, No. 13/1982, S. 153-174 (zusammen mit G. Probst); sowie in; Ulrich, H./Probst, G.J.B. (Hrsg.); Self Organisation and Management of Social Systems, Springer Verlag, Berlin/Heidelberg/New York 1984
19. **Organisationsentwicklung im Spannungsfeld von Klein- und Gross-Systemen**
In: Hinterhuber, H.H./Laske, St. (Hrsg.); Zukunftsorientierte Unternehmenspolitik, Verlag Rombach, Freiburg i.B. 1984, S. 67-88
20. **Systems Approach to Management: Hopes, Promises, Doubts – A lot of Questions and some Afterthoughts**
In: Ulrich, H./Probst, G.J.B. (Hrsg.); Self Organisation and Management of Social Systems Springer Verlag, Berlin 1984
21. **Dezentrale Entscheidungsprozesse und neue Informationstechniken**
In: Wirtschaftspolitische Blätter – Die Chancen der Informationsgesellschaft, 31. Jahrgang, Wien 6/1984
22. **Elemente einer Theorie des Managements sozialer Systeme**
Abschlussbericht im Rahmen des Nationalfonds-Projektes „Grundlegung einer allgemeinen Theorie der Entwicklung, Gestaltung und Lenkung zweckorientierter sozialer Systeme“, 1984, 68 Seiten
23. **Gestalten und Lenken von sozialen Systemen**
In: Probst, G.J.B./Siegwart, H. (Hrsg.); Integriertes Management – Bausteine des Systemorientierten Managements, Verlag Paul Haupt, Bern/Stuttgart 1985
24. **Strategische Unternehmungsführung als Steuerung eines komplexen Systems**
In: Management Forum, Band 5, Physica Verlag, Wien 1985, S. 135-154
25. **Unternehmenskultur, Unternehmensstrategie, Unternehmenskultur – Neue Lösungen für die Strukturkrisen in der Wirtschaft**
In: Otto Molden (Hrsg.), Autonomie und Kontrolle – Steuerungskrisen der modernen Welt, Europäisches Forum Alpbach 1986

- 26. Führungserfolg in schwierigen Situationen**
In: Otto Molden (Hrsg.), Krise der Moderne? Veränderungen in Kultur, Wirtschaft und Gesellschaft, Europäisches Forum Alpbach 1988
- 27. Was ist evolutionäres Management?**
In: Evolution und Management, Schriftenreihe der Österreichischen Investitionskredit AG, Neue Folge, Band 16, Wien 1987
- 28. Neue Wege der Führungsausbildung – Manager oder Management?**
Manz Verlag, Wien 1987
- 29. Strategische Führung in kleinen und mittelgrossen Unternehmen**
Der Kanton St. Gallen und seine Hochschule, Beiträge zur Eröffnung des Bibliotheksbaues, HSG 1989
- 30. Unternehmungskultur als Problem von Managementlehre und Managementpraxis**
In: Lattmann, Ch. (Hrsg.); Unternehmenskultur, – ihre Grundlagen und ihre Bedeutung für die Führung der Unternehmung, Physica Verlag, Wien 1990
- 31. Welches sind die Hemmnisse für spontane Ordnungen?**
In: Innovatio, Juli 1989
- 32. Fit of the Diffusion and Substitution Analysis in the Concept of Strategic Management**
Dokumentation zur Konferenz „Diffusion of Technologies and and Social Behaviour“ in Laxenburg, 14.-16.6.1989
- 33. Prof. Hans Ulrich zum 70. Geburtstag**
In: Neue Zürcher Zeitung, Samstag/Sonntag, 11./12.11.1989, S. 37
- 34. Elemente einer Theorie des Managements sozialer Systeme**
In: Bauer Leonhard/Matis Herbert (Hrsg.); Evolution – Organisation – Management, Duncker & Humblot, Berlin 1989
- 35. Selbstorganisation im Management**
In: Kratky, K.W./Wallner, F., Veröffentlicht in der Wissenschaftlichen Buchgesellschaft Darmstadt, Dezember 1990
- 36. Effektivität und Betriebskultur – Zukunftsorientierte Verantwortung für ein kreatives Management**
In: Otto Molden (Hrsg.), Freiheit – Ordnung – Verantwortung, Europäisches Forum Alpbach 1990 (zusammen mit Ad W.M. Teulings)
- 37. Management-Ausbildung**
Vorbereitung auf den Massenberuf unserer Zeit
In: Giger, Hans (Hrsg.); Bildungspolitik im Umbruch, Staatsmonopol in der Weiterbildung?, Verlag Neue Zürcher Zeitung 1991
- 38. Understanding a Knowledge Organisation as a Viable System**
In: Espejo, R./Schwaninger, M.(Hrsg.); Organisational Fitness, Campus Verlag, Frankfurt/New York 1993, Kapitel 3

39. Ganzheitliches Management

In: Thomas, Ch. (Hrsg.); Auf der Suche nach dem ganzheitlichen Augenblick: Der Aspekt Ganzheit in den Wissenschaften, Zürcher Hochschulforum, Verlag der Fachvereine, Zürich 1992, Band 19

40. Die Dynamik der Geldwirtschaft aus der Sicht der Systemtheorie

In: Binswanger, H.C./von Flotow, P. (Hrsg.), Geld und Wachstum; Zur Philosophie und Praxis des Geldes, Weitbrecht-Verlag, 1994

41. Angewandte Kybernetik

In: Theodor M. Bardmann/Torsten Groth (Hrsg.), Zirkuläre Positionen III – Systemtheorie in Management, Beratung und Organisation, Westdeutscher Verlag, Mai 2001

Praxisorientierte Aufsätze (veröffentlicht)

1. **Evolutionskonzept für unternehmerische Entscheide**
In: Industrielle Organisation 9/76, S. 308-312 (zusammen mit P. Gomez)
2. **Eine Systemmethodik zur Erschliessung neuer Märkte**
In: Industrielle Organisation, 11/76, S. 407-412, wieder abgedruckt in: Scheuchzer, R.H. (Hrsg.); Neue Chancen im Markt, Verlag Industrielle Organisation, Zürich 1978, S. 218-236 (zusammen mit P. Gomez und K.H. Oeller)
3. **Schulung als Führungsinstrument**
In: Basler Zeitung, 19. Mai 1978
4. **Unternehmungsberatungen stellen sich vor: Das St. Galler Management Modell**
In: Finanz und Wirtschaft, 8. Juli 1978, S. 27
5. **Management Developpment: Luxus oder Notwendigkeit – Mythos oder Wirklichkeit**
In: Jahrbuch der Ingenieure, Lexika-Verlag, Grafenau 11/1978, S. 86-91
6. **Management-Ausbildung oder Management-Entwicklung**
In: Mittex, November 1978, S. 305-306
7. **Notwendigkeit integrierter Problemlösungen**
In: Finanz und Wirtschaft, 6. Oktober 1979, S. 29
8. **Die gemeinsame Ausbildung der Führungskräfte bei den Kantonalbanken – Das Resultat einer erfolgreichen Zusammenarbeit zwischen MZSG und IGK**
In: Mitteilungsblatt für Direktionsmitglieder der Interessengemeinschaft der Kantonalbanken für Kaderausbildung, Nr. 8/1980, S. 10-13
9. **Eignen sich Workshops für die Einführung einer Unternehmungspolitik im Mittelbetrieb**
In: Management Zeitschrift IO, Verlag Industrielle Organisation, Heft 11/1980, S. 500-503 (zusammen mit L. Fopp); wieder abgedruckt in: Das neue Erfolgs- und Karrierehandbuch für Selbständige und Führungskräfte, Verlag Beste Unternehmungsführung, Heft 8/1981, S. 221-228, sowie in: Verkauf und Marketing, Nr. 7-8/1982, S. 55-59, sowie in: Aigner, G. (Hrsg.); 30 Überlebens-Rezepte für Deutsche Manager, Verlag Beste Unternehmungsführung, München 1982, S. 59-66
10. **Integrierte Führungskonzepte – oder kann man ein Führungsmodell „einführen“?**
In: Spektrum, 1/1980, S. 10
11. **Moderne Mangement-Konzepte**
In: Management & Seminar, Neuer Handels-Verlag, Bad Wörishofen, Heft 6/1989, S. 10-11 (zusammen mit M. Schwaninger)
12. **Systemorientiertes Management in der Hilti-Unternehmungsgruppe**
In: Spektrum, Juli 1981, S. 2

13. **Schwachstellen der Unternehmungsführung**
In: Finanz und Wirtschaft, Nr. 31, 25.4.1981, S. 35
14. **Wirtschaftskrise oder Führungskrise?**
In: Schweizerische Handelszeitung, Nr. 43, 22.10.1981, S. 49
15. **Portfolio-Management in der international tätigen Unternehmung**
In: Verkauf und Marketing, Februar 1982/2, S. 11-16 (zusammen mit M. Schwaninger)
wieder veröffentlicht in: Fopp, L. (Hrsg.), Marketing-Praxis, St. Gallen/Stuttgart 1985
16. **Betriebswirtschaft und Unternehmungsführung**
In: Textilveredelung 17 (1982), Nr. 3, S. 100-105
17. **Magie und Realität der Strategischen Planung**
In: Management Zeitschrift IO, 11/1982, S. 397-400
18. **Selbstorganisation, Evolution und Unternehmungsführung**
In: GDI Impuls, Juni 1984 (Gottlieb Duttweiler Institut, Rüschlikon)
19. **Hilfe zur Selbsthilfe: Das Problem heisst Verwirklichung**
In: Die Presse, Wien, 26.6.1984
20. **Schach dem Misserfolg**
In: Industrie, Wien, 12.9.1984
21. **Strategische Planung: Modeströmung oder Fortschritt**
In: Industrie, Wien, 28.11.1984
22. **Ist die moderne Betriebswirtschaftslehre auch im Gewebe anwendbar?**
In: Chefmagazin SIU, Nr. 1/Januar 1984, 17. Jahrgang
23. **Management – Nicht nur für die Grossen**
In: Technische Rundschau, 5.2.1985
24. **Nur wer selbst Horizonte sieht, kann führen**
In: Congress & Seminar, April 1985
25. **Managementkybernetik komplexer Systeme**
In: Allgemeine Bauzeitung, Hannover 25.10.1985/1.11.1985
26. **Strategische Ausrichtung der Vorarlberger Unternehmen – Die Kunst, im Geschäft zu bleiben**
In: Die Presse, Wien 3.4.1986
27. **Übertragbarkeit betriebswirtschaftlicher Organisationsprinzipien auf die Leitung von Grosskrankenanstalten**
In: Theuri, Dézsy, Andreae (Hrsg.); Gesundheitsökonomik, Hochschulkurs 1986,
Informationsbuch Kleine Reihe Nr. 13
28. **Controlling und die Strategie des Managements komplexer Systeme**
In: Eschenbach, R. (Hrsg.); Oesterreichischer Controllertag 1986, Schwerpunkte
der Unternehmensführung von Morgen, Fachverlag an der Wirtschaftsuniversität Wien, Wien 1986, S. 7-29

29. **Auf welche Führungsgrundsätze es wirklich ankommt**
In: Schweizer Ingenieur und Architekt, Schweiz. Bauzeitung,
Verlags-AG der Akademisch-technischen Vereine,
105. Jahrgang, 5.2.1987, Heft 6/1987, S. 117-121
30. **Wirtschaftsausbildung für die Welt von morgen**
In: Jahresbericht 1987/88 der Bundeshandelsakademie und Bundeshandelsschule
Bregenz anlässlich des 50-Jahre-Jubiläums
31. **Mit Planung zum Erfolg**
In: Finanz und Wirtschaft, 9.5.1987, Nr. 35, S. 41
32. **Was ist ein „gutes“ Geschäft und wie lange bleibt es gut?**
In: Die Presse, Rubrik „Betriebsberater“, 10.6.1987
33. **Messbare Erfolgspotentiale**
PIMS – Profit Impact of Market Strategies
In: GDI-Impuls, Gottlieb Duttweiler Institut, Rüslikon, Nr. 3/87, S. 53-60
34. **Mobilisierung der geistigen Kräfte zur Überwindung der Krise**
In: 1. Österreichischer Beratertag, Der Förderungsdienst, Wien 1988, Sonderheft 10s/88
35. **Planungsmanagement**
In: Funktionale Managementlehre, Springer Verlag 1988 (zusammen mit Stefan Helsing, lic. oec. HSG)
36. **Einstellung auf ein wechselvolles Geschäft – Management von Turbulenzen und Komplexität**
In: Diebold Research Program-Europe Broschüre, Mai 1988
37. **Unternehmungsführung im Zeichen zunehmender Turbulenzen: Worauf sich Manager einstellen sollten**
In: Dokumentation zum Symposium des 3. Internationalen Management Symposiums
„Herausforderung Weltmarkt“, veranstaltet am 26./27.1.1989
38. **Bedeutung und Funktion des Managements in der Verwaltung**
In: Verwaltungsmanagement Mai 1989
39. **Worauf Manager sich einstellen sollten: Management von Turbulenzen und Komplexität**
In: Gablers Magazin, Wiesbaden, 12/89 + 1/90
40. **Systemisch-evolutionäres Projektmanagement Projekte als Handlungsform der Unternehmensentwicklung**
In: Balck, H. (Hrsg.); Neuorientierung im Projektmanagement, Verlag TÜV
Rheinland, Köln 90, S. 77 – 112
41. **Ausblick für die 90er Jahre**
In: Verkauf + Marketing International, Perspektiven 1990, Januar 1990
42. **Führungsausbildung: Eine Notwendigkeit**
In: Zeitschrift „Internes“, SFS von Mitarbeitern für Mitarbeiter,
23. Jahrgang Nr. 1/1990
43. **Controlling und vernetztes Denken, strategische Früherkennung**
In: Risak, J./Deyhle, A. (Hrsg.); Controlling, State of the Art und Entwicklungstendenzen,
2. Auflage, Gabler-Verlag, Wiesbaden 1992

- 44. Strategische Führung**
In: Hammer/Hinterhuber/Kapferer/Turnheim (Hrsg.); Strategisches Management in den 90er-Jahren, Manz Verlag, Wien 1990
- 45. Führen lernen!**
In: Bücher Perspektiven Nr. 2/90, Wagner'sche Universitätsbuchhandlung, Innsbruck, Dezember 1990
- 46. Strategien sind nötig! Was Unternehmensberater leisten**
In: Raiffeisenzeitung, Ausgabe 12.3.1991, Gastkommentar
- 47. Missverständnis über die Aufgabe von Führungskräften**
In: Zeitschrift systemische Therapie, Jg. 9 (2), April 1991
- 48. Selbstorganisation, Evolution und Unternehmungsführung**
In: Balck, H. (Hrsg.); Neuorientierung im Projektmanagement, Verlag TÜV Rheinland, Köln 1990, S. 113-124
- 49. Neue Eliten**
Wir brauchen nicht eine Elite von herausragenden Personen, sondern von herausragenden Institutionen
In: Chance Schweiz, Juni 1991
- 50. Ist die Vorarlberger Industrie europareif?**
In: Vorarlberger Nachrichten, Extra-Beilage, 19.6.1991
- 51. Sichere Unternehmungsentwicklung in turbulenten Zeiten**
In: Bücher Perspektiven, Sondernummer anlässlich des Kongresses „Management-Revolution – Perspektiven 2000. Von der Weisungs- zur Selbstkultur“, Österr. und Deutsche Ges. für Baukybernetik, Salzburg, 12./13.9.1991
- 52. Modell Schweiz: Privatinitiative und Demokratie – die beiden Erfolgsfaktoren**
In: Die Schweiz – Aussenansichten, Schriftenreihe der Industrie- und Handelskammer St. Gallen-Appenzell, Nr. 2, Februar 1992
- 53. Turbulenzen – die Komplexität des Wandels als Herausforderung annehmen**
In: Schuppert, D. et al. (Hrsg.), Langsamkeit entdecken, Turbulenzen meistern – Wie Sie sich für turbulente und dynamische Zeiten rüsten können, Gabler Top-Management Forum in der Edition Gablers Magazin, Gabler Verlag, Wiesbaden 1992
- 54. Europastrategie – Europarisiken:
Unternehmer stehen vor schwierigen Entscheidungen**
In: Mitteilungen der Österr. Handelskammer in der Schweiz Nr. 3, 47. Jg., 7/1992
sowie in: West-Ost-Journal, Mai/Juni 1994, 27. Jg.
- 55. „VOEST-Geist“: Fluch oder Segen?**
In: Betriebszeitung VOEST-ALPINE, Ausgabe 10/1992
- 56. Welt steht vor grösster Bedrohung seit 60 Jahren**
In: Kurier „Wirtschaft“, 26.9.1992
- 57. Nochmals: Zinseszinsknechtschaft?**
In: Finanznachrichten, Replik zu Kommentar von Horst Knapp über Vortrag bei RLB am 24.9.1992, 26.11.1992

58. **St. Galler Management Letter Nr. 1:
Management-Wissen, die vernachlässigte Schlüsselressource/Teil 1**
In: Gabler Magazin Nr. 8/1992
59. **St. Galler Management Letter Nr. 2:
Management-Wissen, die vernachlässigte Schlüsselressource/Teil 2**
In: Gabler Magazin Nr. 10/1992
60. **St. Galler Management Letter Nr. 3:
Stagnation, Rezession, Depression**
In: Gabler Magazin Nr. 1/1993
61. **Neue Medien – Neues Denken?**
In: Kulturmagazin LIVING 6. Jg., 1/93
62. **Kompetenz zur Führung**
In: Schuppert, D., Kompetenz zur Führung, Gabler Verlag 1993
63. **Leistung und Verantwortung – Wozu Top-Manager eigentlich bezahlt werden**
In: Schuppert, D./Lukas A. (Hrsg.), Lust auf Leistung, Die neue Legitimation in der Führung, Gabler Verlag, Juni 1993
64. **Die richtige Wahl treffen**
In: Manager-Seminare Nr. 14, Januar 1994
65. **Richtige Nutzung der Human-Ressourcen (I)**
In: Gabler Magazin, Ausgabe Januar 1994
66. **Das Management des Kopfarbeiters.
Die neuen Probleme der Führungskraft in der Wissensgesellschaft**
In: Bücher-Perspektiven – Das Büchermagazin für Führungskräfte, 1/94
67. **Der Unterschied zwischen gutem und schlechtem Management – eine Gratwanderung**
In: Schuppert, D./Lukas, A. (Hrsg.), Signale zum Aufbruch – Was Manager der Zukunft auszeichnet, Gabler Top-Management Forum in der Edition Gablers Magazin, Wiesbaden 1994
68. **Management: no sólo para los grandes**
In: Deutsch-spanische Wirtschaft, No. 3/94
69. **Management – eine unverstandene, aber entscheidende Funktion**
In: Krankenhausmanagement in Theorie und Praxis, 38. Kongress für Krankenhaus-Management, Feldkirch, eine Sonderfolge der Österreichischen Krankenhaus-Zeitung, Wien, Oktober 1994
70. **Soziale Evolution im Unternehmen: Den Blick öffnen**
In: Gablers Magazin, 10/1994
71. **Neue Führungskonzepte?**
in: FriConomy, Zeitschrift der Wirtschaftsstudenten der Universität Fribourg, Nummer 3, Dezember 1994 – 5. Jahrgang

72. **St. Galler Management Letter:**
Vertrauen als Basis der Unternehmenskultur
in: Gabler's Magazin Nr. 3/1995
73. **Qualität des Managements**
in: Fördern und Heben, Zeitschrift für Materialfluss und Automation in Produktion, Lager, Transport und Umschlag, April 1995
74. **Noch nicht ins Schwarze getroffen**
in: management & seminar 7-8/95, MBA Extra
75. **Vertrauen als Basis der Unternehmenskultur**
in: MZ-Manager-Zeitung, Nr. 4/Herbst 1995
76. **Das Pulver verschossen**
in: Facts 52/1995, S. 13
77. **Leserbrief zum Beitrag von Wolf Schneider „Wie man Aktivitäten implementiert“**
in: NZZ Folio, Januar 1996, S 64
78. **Sucht nach dem Unnötigen**
in: Einzelhandelsberater 1/96, S. 74 – 76
79. **Die gesellschaftlich Transformation und die Bedeutung von Management**
Kommentar in: „auslese“ (Fachbuch-Analysen für das Top-Management), Januar 1/96
80. **Messgrößen des Unternehmenserfolges – Was ist ein gesundes Unternehmen?**
Kommentar in: „auslese“ (Fachbuch-Analysen für das Top-Management), Februar 2/96
81. **Die Zinseszinsfalle**
in: Profil Nr. 6, 5. Februar 1996, S. 81 – 82
82. **St. Galler Management Letter:**
Das Management des Kopfarbeiters – Die neuen Probleme der Führungskraft in der Wissensgesellschaft
in: Gabler's Magazin, Nr. 3/1996
83. **Vertrauen als Basis der Unternehmenskultur**
(Abdruck des M.o.M. 8/94)
in: Stahl und Eisen 116 (1996) Nr. 3, 18. März 1996 sowie
in: wdf-magazin, 7/8/1996
84. **Wie managt man seinen Chef?**
(Auszug aus dem M.o.M. 3/95)
in: Foodservice 3/96
85. **Reaktion zum Bilanz-Artikel „Krankenlager Schweiz“ (3/96)**
in: Bilanz 4/96, S. 176
86. **Wie bereitet man sein Unternehmen heute auf morgen vor?**
(Auszug aus dem M.o.M. 9/95)
in: Foodservice 4/96

- 87. Unterschätztes Risiko Staatsverschuldung: Blut, Schweiss und Tränen**
Auszüge aus dem Vortrag anlässlich der Wirtschaftsenquete der Freiheitlichen Akademie in Krems,
19. April 1996
- 88. Wie trifft man wirklich wirksame Entscheidungen?**
(Auszug aus dem M.o.M. 11/195)
in: Foodservice 5/96
- 89. Erfolgreich bis zum Endspiel**
in: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 39/14. Mai 1996
(Vortrag anlässlich Mitgliederversammlung der AG LSV am 18. Januar 1996)
- 90. Manager oder Leader? Überlegung zur gesellschaftlichen Bedeutung von AbsolventInnen einer
Wirtschaftsuniversität**
Vortrag anlässlich Gründungsfest des WU-alumni-clubs, 10. November 1995,
Wiener Hofburg, Wien; publiziert in WU-Alumni-News, Nr. 5, März/April 1996
- 91. Wenn Schuldner nicht mehr zahlen**
in: DB-Report, Nr. 1, Juli 1996
derselbe Aufsatz erschien auch in französischer Sprache:
Lorsque les débiteurs ne paient plus
- 92. Erst mit 40 wird richtig geplant**
in: Berliner Morgenpost, 27./28. Juli 1996
- 93. St. Galler Management Letter:
Messgrößen für Erfolg und Gesundheit eines Unternehmens**
in: Gabler's Magazin, Nr. 9/1996
- 94. Systemisches Management und Systemisches Projektmanagement**
in: Balck, Henning (Hrsg.), Networking und Projektorientierung – Gestaltung des Wandels in Unternehmen
und Märkten, Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg, New York, 1996
- 95. Zielvereinbarungen**
in: Bullinger, Warnecke (Hrsg.), Neue Organisationsformen im Unternehmen
Handbuch für das moderne Management, Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg,
New York, 1996
- 96. Modern – aber fragwürdig
Das Prinzip der Job Rotation**
in: Karriereführer Hochschulen, WISON Verlag Köln, 19. Ausgabe II/1996
- 97. Teure Langeweile**
in: Manager Magazin, Oktober 1996
- 98. Die grosse Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft:
Unangenehme Folgen von Erfolgen**
Vortrag anlässlich Symposium „Ora et labora?“, organisiert von der AktionMitarbeit
am 30. April 1996, St. Gerold
publiziert in: Tagungsbericht Laboratorium 96 (siehe Vortragsmanuskripte) sowie
in: Studioheft des ORF Landesstudio Vorarlberg, 26. Ausgabe, November 1996 sowie
in: Familie, Zeitschrift des Vorarlberger Familienverbandes, Heft 3/Herbst 1996

99. **Identifikation: weder nötig noch wünschenswert!**
in: MZ Manager Zeitung, Nr. 5/Herbst 1996
100. **Wirtschaftskrise oder Neue Gesellschaft?**
in: Basler Zeitung, Montag, 9. Dezember 1996
101. **Wie lerne ich meinen Chef besser kennen?**
Wie managt man den Chef? (1. Teil) in: Technische Rundschau, 17.1.1997
102. **Messgrößen für Erfolg**
in: Econova, das andere Wirtschaftsmagazin, 1/97
103. **Wie managt man seinen Chef?**
Rubrik „Malik on Management“, Trend 1/97
104. **So entscheiden Sie richtig**
Rubrik „Malik on Management“, Trend 2/97
105. **So werden Sitzungen effizienter**
Rubrik „Malik on Management“, Trend 3/97
106. **Dow Jones 2000? – Das Ende des Primitiv-Kapitalismus**
in Rubrik „Mein Standpunkt“ – Cash Nr. 12, 21. März 1997
107. **Falsche Ursachen – falsche Lösungen**
in: Basler Zeitung, 24. März 1997
108. **Job-Hopper flüchten, bevor Inkompetenz sie überführt**
in: Berufswelt, Samstag, 29. März 1997
109. **Der gute Start als neuer Chef**
Rubrik „Malik on Management“, Trend 4/97
110. **Anhaltender Preisturz bei den Immobilien**
in Rubrik „Mein Standpunkt“ – Cash Nr. 18, 2. Mai 1997
111. **Die Idioten aus der anderen Abteilung**
Rubrik „Malik on Management“, Trend 5/97
112. **So steigern Sie Ihre Umsetzungskraft**
Rubrik „Malik on Management“, Trend 6/97
113. **Muss Arbeit wirklich Freude machen?**
in: Rubrik „Mein Standpunkt“ – Cash Nr. 24, 13. Juni 1997
114. **Manager – Beruf ohne Ausbildung**
in: Basler Zeitung, 30. Juni 1997
115. **„Der Virus im Kopf“**
Wettbewerbsvorteil durch Führungskompetenz
Schlussvortrag anlässlich des 7. DGFP-Kongresses 6. Juni 1997, Wiesbaden;
ebenfalls veröffentlicht in: Persorama, 3/1997

116. **So organisieren Sie optimal**
Rubrik „Malik on Management“, Trend 7-8/97
117. **Risikofreude – eine Tugend?**
in: Rubrik „Mein Standpunkt“ – Cash Nr. 30, 25. Juli 1997
118. **Charismatiker sind Verführer**
in: ManagerSeminare, Nr. 28, Juli 1997
119. **Wettbewerbsvorteil durch Führungskompetenz – welche Beiträge kann das Personalmanagement leisten?**
in: Der Karriereberater 8/1997, S. 177 – 192 (WWP Verlag GmbH)
120. **Dezentralisierung, Föderalisierung und Individualisierung als Strategie zur Lösung globaler Probleme?**
in: Berchtold/Simhandl (Hrsg.), Freiheit und Verantwortung, Jahrbuch für politische Erneuerung 1997, Wien 1997 (Freiheitliche Akademie Österreich), S. 257 – 263
121. **Die Qual der Wahl**
Rubrik „Malik on Management“, Trend 9/97
122. **5 Irrtümer der Innovationsromantiker**
in: Rubrik „Mein Standpunkt“ – Cash Nr. 37, 12. September 1997
123. **Gebt uns Arbeit**
Rubrik „Malik on Management“, Trend 10/97
124. **Das gesunde Unternehmen**
in: Basler Zeitung, 13. Oktober 1997
125. **Die Unternehmensaufsicht soll führen**
Auszug aus dem Buch „Wirksame Unternehmensaufsicht“, FAZ, 15.10.1997, Nr. 198, Seite 3
126. **Postes-clés: un choix difficile**
in: Point of View, Spencer Stuart, Executive Search Consultants, Switzerland
Automne 1997, S. 3 – 7
127. **Führungsstil ist unwichtig**
in: Alpha – Der Kadermarkt der Schweiz, Samstag/Sonntag, 4./5. Oktober 1997
128. **Professor Malik über Job-Hopper**
in: Rubrik „Mein Standpunkt“ – Cash Nr. 41, 10. Oktober 1997
129. **Freude an der Arbeit – Irrtum oder Rezept?**
in: MZ Manager Zeitung, Nr. 6/Herbst 1997
130. **Zeit zu wechseln?**
Rubrik „Malik on Management“, Trend 11/97
131. **Lernen von Japan?**
in: Rubrik „Mein Standpunkt“ – Cash Nr. 49, 5. Dezember 1997
132. **Sind Sie eine Leberwurst? Identifikation bei der Arbeit – weder nötig noch wünschenswert**
in: Alpha – Der Kadermarkt der Schweiz, Samstag/Sonntag, 6./7. Dezember 1997

133. **Feuer aus**
Rubrik „Malik on Management“, Trend 12/97
134. **Postes clés: des choix difficiles**
in: Entreprise romande, 19 décembre 1997
135. **Management by Silvester**
Rubrik „Malik on Management“, Trend 1/98
136. **... über den grundlegenden Unterschied zwischen Unternehmer und Investor**
in: Rubrik „Mein Standpunkt“ – Cash Nr. 4, 23. Januar 1998
137. **Die Idioten aus der anderen Abteilung**
in: Mitarbeiterzeitung „Aktuell“ der Firma elektabregenz, Nr. 51, Januar 1998
138. **Ins Schwarze getroffen**
Rubrik „Malik on Management“, Trend 2/98
139. **Personalauswahl und Stellenbesetzung**
in: „point of view“, SpencerStuart, Winter 1997/98
140. **Identifikation**
in: kapers kabine – Zeitschrift der Vereinigung des Kabinenpersonals der SAirGroup, 1/98
141. **Fünf aus einen Streich**
Rubrik „Malik on Management, Trend 3/98
142. **...über das Menschenbild im Management**
in: Rubrik „Mein Standpunkt“ – Cash Nr. 10, 6. März 1998
143. **Expertenumfrage Alpha: Konkurrenz**
in: Alpha, 7./8. März 1998
144. **Learning from Asia?!**
in: SEA/Journal – Swiss – South East Asian Chamber of Commerce, 1/98
145. **Führungsstil unwichtig**
in: Basler Zeitung, 6. April 1998
146. **Leader mit Charisma**
in: Rubrik „Mein Standpunkt“ – Cash Nr. 17, 24. April 1998
147. **Die Identifikations-Lüge**
Rubrik „Malik on Management, Trend 4/98
148. **Manager ist ein Beruf und keine Berufung**
in: Unicum Beruf – Das Arbeitgeber-Jahrbuch für den akademischen Nachwuchs 1998
149. **„Wie ein Jumbo-Pilot“**
in: Alpha, 23./24. Mai 1998

150. **Management des Kopfarbeiters**
in: St. Galler Tagblatt, 25. Mai 1998
151. **...über den US-Überschuss, der ein Defizit ist**
in: Rubrik „Mein Standpunkt“ – Cash Nr. 23, 5. Juni 1998
152. **Vertrauen ist besser**
Rubrik „Malik on Management“, Trend 5/98
153. **So funktionieren Sie am besten**
Rubrik „Malik on Management“, Trend 6/98
154. **Haben Sie eine gute Führungsmannschaft**
in: Coaching – Erfolgsideen für Unternehmer und das Management, 1.7.1998
155. **Management – Massenberuf ohne Ausbildung**
in: Stellenrundschau der Technischen Rundschau, 2./3.7.1998
156. **.... über den Sinn des Arbeitens**
in: Rubrik „Mein Standpunkt“ – Cash Nr. 28, 10. Juli 1998
157. **Das tun, was zu tun ist**
in: Alpha, 11./12. Juli 1998
158. **Management – die Kunst der Wirksamkeit**
in: Basler Zeitung, 13. Juli 1998
159. **Trau keiner unterm Strich**
Rubrik „Malik on Management“, Trend 7-8/98
160. **Die Musts der Manager**
Rubrik „Malik on Management“, Trend 8/98
161. **Anforderungsprofile – eine Falle?**
in: Personalführung, Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V., 8/98
162. **....über das Komponistenkollektiv**
in: Rubrik „Mein Standpunkt“ – Cash Nr. 34, 21. August 1998
163. **Führen des Kopfarbeiters**
in: Jobflash Technik, 27./28.8.1998
164. **Langsam die Kurve kratzen**
Rubrik „Malik on Management“, Trend 9/98
165. **Big is Beautiful**
Rubrik „Malik on Management“, Trend 10/98
166. **....über Börsenexperten**
in: Rubrik „Mein Standpunkt“ – Cash Nr. 41, 9. Oktober 1998

167. **Immer wieder Kritik an Aufsichtsorganen**
in: Gabler's Magazin, Nr. 10/98
168. **Gibt es Grenzen?**
in: ASU/BJU News, Nr. 5 – Oktober 1998
169. **Anforderungen an die Unternehmensführung**
in: Hans Siegwart/Gregory Neugebauer (Hrsg.), Mega-Fusionen – Analysen
Kontroversen, Perspektiven, Verlag Paul Haupt, Bern/Stuttgart/Wien, 1998
170. **Die Zukunft des Wirtschaftsstandorts Schweiz**
in: „Schweizerzeit“-Schriftenreihe Nr. 31
171. **Der Mythos vom Team**
in: ManagerSeminare, Oktober 1998
172. **Mythos Team**
in: BIZZ, das neue Wirtschaftsmagazin von Capital, Nov.-Dez.-Jan. 98/99
173. **Just Do It**
Rubrik „Malik on Management“, Trend 11/98
174. **Ist Risikofreude eine Unternehmertugend?**
in: Basler Zeitung, 2. November 1998
175. **Persönliche Arbeitsmethodik – vielleicht langweilig, aber wichtig**
in: mz manager Zeitung, Nr 7 / Herbst 1998
176. **Gewinn ist nicht genug**
in: Rubrik „Mein Standpunkt“ – Cash Nr. 249, 4. Dezember 1998
177. **Wer ist der ideale Manager?**
Rubrik „Malik on Management“, Trend 12/98
178. **Theorie X und Y ungelöst**
in: Alpha, 21./22. November 1998
179. **Der Mythos vom Team**
Rubrik „Malik on Management“, Trend 1/99
180. **Periodisch Müll abführen**
in: Alpha, 9./10. Januar 1999
181. **Schwacher Euro – starker Franken**
in: Rubrik „Mein Standpunkt“ – Cash Nr. 4, 29. Januar 1999
182. **Die Langkofel-Nordostwand im Grödnertal**
in: Löffler – Sport Zeit, 1/99
183. **Das Ende der Globalisierung**
in: Vision, Das Zukunftsmagazin, Ausgabe 1/99, Jänner/März 1999

184. **Massenberuf Manager**
in: Rubrik „Malik on Management“, Trend 2/99
185. **Job-Hopper und Karrieristen**
in: Basler Zeitung, 8. Februar 1999
186. **Brauchen Manager ein Menschenbild?**
in: SMM – die technische Industriezeitschrift, 24.2.1999 (Nr. 8-1999)
187. **Leistungsgrenzen**
Kolumne: Malik on Management, Handelsblatt, Freitag/Samstag, 26./27.2.1999
188. **Smart statt hart**
in: Rubrik „Malik on Management“, Trend 3/99
189. **Es gibt Wichtigeres als Motivation**
in: Rubrik „Mein Standpunkt“ – Cash Nr. 12, 26. März 1999
190. **Die Welt des Peter Drucker**
Rezension in: , 11. Jahrgang, 1/1999
191. **Braucht man ein Menschenbild im Management?**
Kolumne: Malik on Management, Handelsblatt, Freitag/Samstag, 26./27.3.1999
192. **Führen mit Zahlen**
in: Rubrik „Malik on Management“, Trend 4/99
193. **Grosse Aufgaben für das Personalmanagement**
in: wisu – Das Wirtschaftsstudium – Zeitschrift für Ausbildung, Examen und Berufseinstieg, 4/99
194. **Innovation: ja – aber professionell**
Kolumne: Malik on Management, Handelsblatt, Freitag/Samstag, 30.4./1.5.1999
195. **Darf man Fehler machen?**
in: Rubrik „Mein Standpunkt“ – Cash Nr. 18, 7. Mai 1999
196. **Die wilden Zwanziger**
in: Rubrik „Malik on Management“, Trend 5/99
197. **Führungsstil ist nicht entscheidend**
Kolumne: Malik on Management, Handelsblatt, Freitag/Samstag, 28./29.5.1999
198. **Unternehmer oder Investor?**
in: Basler Zeitung, 6. Juni 1999
199. **Die sechs Todsünden beim Ja oder Nein**
in: Rubrik „Malik on Management“, Trend 6/99
200. **Management und die Kunst der Wirksamkeit**
in: Rubrik „Mein Standpunkt“ – Cash Nr. 24, 18. Juni 1999

201. **Gewinn ist erst die halbe Hausaufgabe**
Kolumne: Malik on Management, Handelsblatt, Freitag/Samstag, 25./26.6.1999
202. **Nichts geht ohne Kunden**
in: Alpha, 26./27. Juni 1999
203. **Realisieren, aber richtig**
in: Rubrik „Malik on Management“, Trend 7-8/99
204. **Einzelkämpfer oder Teamworker – wer macht Karriere?**
in: Junior Consult, das St. Galler Wirtschaftsmagazin, Sommer ,99
205. **Der Mythos vom Team**
in: Psychologie heute, August 1999
206. **Wie managt man den Chef?**
in: FH-Vision, 3/99
207. **Unternehmer gestalten die Zukunft: Investor oder Unternehmer?**
in: ASU/BJU News (von Unternehmern für Unternehmer), Sonderausgabe
Unternehmertag 1999, 21.7.99
208. **Kulturunterschiede nutzen**
in: Power Voice, Firmenzeitung der ABB Alstom Power, Juli/August 1999
209. **Führungsstil ist Nebensache**
in: Rubrik „Mein Standpunkt“ – Cash Nr. 34, 27. August 1999
210. **Des Managers Modetorheiten**
in: Rubrik „Malik on Management“, Trend August 1999
211. **Teams sind kein allheilmittel im Verkauf**
in: acquisa 8/99
212. **Darf man Fehler machen?**
in: Management & Qualität, 9/99
213. **Innovation: Irrlehren und Missverständnisse**
in: Basler Zeitung, 20. Sept. 1999
214. **Man soll Teamarbeit nicht heroisieren**
Kolumne: Malik on Management, Handelsblatt, Freitag/Samstag, 24./25.9.1999
215. **Der Manager als Ehestifter**
in: Rubrik „Malik on Management“, Trend September 1999
216. **Das Gerade von der Herausforderung**
in: Rubrik „Mein Standpunkt“ – Cash Nr. 39, 1. Oktober 1999
217. **Risikofreude eine Tugend?**
Kolumne: Malik on Management, Handelsblatt, Freitag/Samstag, 29./30.10.1999

218. **Management – als Massenberuf ohne Ausbildung**
in: Rubrik „Mein Standpunkt“ – Cash Nr. 46, 19. November 1999
219. **Dafür sorgen, dass Ziele da sind – das ist die Führungsaufgaben**
in: MZ Manager Zeitung, Nr. 8/Herbst 1999
220. **Warum arbeiten wir eigentlich?**
in: Rubrik „Malik on Management“, Trend, November 1999
221. **Management – die Kunst der Wirksamkeit**
in: Junior Consult – Das St. Galler Wirtschaftsmagazin, Winter '99 (Esprit SG)
222. **Spassgesellschaft und Arbeit**
Kolumne: Malik on Management, Handelsblatt, Freitag/Samstag, 26./27.11.99
223. **Der Guru der Gurus: Peter Drucker ist „der“ Management-Denker des scheidenden Jahrhunderts**
in: Handelsblatt, Mittwoch, 22.12.99
224. **Wirtschaft**
in: Sonderausgabe Wiler Nachrichten, 30. Dezember 1999
225. **Führen statt Verführen**
Kolumne: Malik on Management, Handelsblatt, Freitag, 31. Dezember 1999
226. **Die glorreichen 40er**
in: Rubrik „Malik on Management“, Trend, Januar 2000
227. **Schöne neue Wirtschaft**
in: Rubrik „Mein Standpunkt“ – Cash Nr. 2, 14. Januar 2000
228. **Von Japan lernen?!**
in: Basler Zeitung, 17. Januar 2000
229. **Siegen werden die Innovatoren / The Real Winners will be the Innovators**
deutsch und englisch in: Davoser Zeitung, 27. Januar 2000
230. **Die wertvollen 50er**
in: Rubrik „Malik on Management“, Trend, Februar 2000
231. **Darf man Fehler machen?**
Kolumne: Malik on Management, Handelsblatt, Freitag/Samstag, 4./5.2.000
232. **Vertrauen als Basis der Unternehmenskultur**
in: Schweizer Arbeitgeber, Nr. 3, 3. Februar 2000
233. **Entrepreneurs, investors and bull markets**
in: The Business Times Singapore, Friday, February 18, 2000
- 234.. **Warum man bei der Arbeit nicht nur Spass haben kann**
in: ComputerPartner, Nr. 7, 24. Februar 2000

235. **Hat Wissen einen Standort?**
in: Bühner, W./Steinacher, J.L. (Hrsg.), Die Schweiz unter Globalisierungsdruck, Jahrbuch „Die Schweiz“ der Neuen Helvetischen Gesellschaft, 1999/2000
236. **Gibt es Wichtigeres als Motivation?**
Kolumne: Malik on Management, Handelsblatt, Freitag/Samstag, 3./4.3.00
237. **Gehen Sie aufs Ganze**
in: Rubrik „Malik on Management“, Trend, März 2000
238. **Das so genannte Wissensmanagement**
in: Rubrik „Mein Standpunkt“ – Cash Nr. 10, 10. März 2000
239. **Die Macht des Positiven**
in: Rubrik „Malik on Management“, Trend, April 2000
240. **Leistungsgrenzen**
in: Student Business Review, Wirtschaftsmagazin der studentischen Initiative ESPRIT / Uni St. Gallen, Nr. 2 / Frühling 2000
241. **Feuer am Dach**
in: trend-manager, 2/2000
242. **Gezielte Abwehr alles Zweitrangigen**
in: Rubrik „Mein Standpunkt“ – Cash Nr. 15, 14. April 2000
243. **Gute Manager leisten einen Beitrag für das Ganze**
in: wisu – das wirtschaftstudium: Zeitschrift für Ausbildung, Examen und Berufseinstieg, 4/00
244. **Zu viele Manager sind Amateure**
in: Die Welt / Management & Karriere, Montag, 10. April 2000
245. **Kunst der Wirksamkeit**
Kolumne: Malik on Management, Handelsblatt, Freitag/Samstag, 28./29.4.00
246. **Midlife – Krise oder Chance?**
in: Forum, Magazin für mehr Lebensqualität, Pax Versicherungen, Ausgabe 1/00
247. **Die Grenzen des Teams**
in: Basler Zeitung, 2. Mai 2000
248. **Nutzen Sie Ihre Stärken**
in: Rubrik „Malik on Management“, Trend, Mai 2000
249. **Kurzstatement zum Thema „Wissen“**
in: WIFI TIMES, Juni 2000
250. **Die Tugend des Risikos**
in: Unternehmer, Magazin für Führungskräfte der Wirtschaftskammern, 4/2000
251. **Soll Arbeit Freude machen?**
in: Coaching: GWI: Erfolgsideen für Unternehmer und das Management, München 15. Mai 2000

252. **Nur wer sich müht, bringt volle Leistung**
in: Rubrik „Mein Standpunkt“ – Cash Nr. 21, 26. Mai 2000
253. **Schlüssel Konzentration**
Kolumne: Malik on Management, Handelsblatt, 26./27. Mai 2000
254. **Lernen von den Grossen**
in: Rubrik „Malik on Management“, Trend, Juni 2000
255. **Was uns die Geschichte der Innovation (nicht) lehrt**
in: INSight, Das Best Practice Magazin von TechnoKontakte, 2/00
256. **Charismatische Leader für die Führung von Talenten**
in: Student Business Review, Wirtschaftsmagazin der studentischen Initiative
ESPRIT / Uni St. Gallen, Nr. 3 / Sommer 2000
257. **Leberwurst ist kein Lebenszweck**
Kolumne: Malik on Management, Handelsblatt, Freitag/Samstag, 30.6./1.7.00
258. **Punkte zur Orientierung**
in: Auslandskurier, August 2000
259. **Entrepreneurs, investors and bull markets**
in: The Business Times, Singapore, 1.8.2000
260. **Charismatische Leader für die Führung von Talenten**
in: Student Business Review, Sommer 2000
261. **Macht mit unbeschränkter Haftung**
in: Rubrik „Malik on Management“, Trend, August 2000
262. **Leader mit Charisma**
in: Basler Zeitung, 14. August 2000
263. **Auf die „Chemie“ kommt es zuletzt an**
in: Rubrik „Mein Standpunkt“ – Cash Nr. 34, 25. August 2000
(sowie Leserbrief dazu von einem Herrn Klein, Eschlikon, in Cash-Nr. 39, 29.9.00)
264. **Dämme gegen die Datenflut**
in: Rubrik „Malik on Management“, Trend, September 2000
265. **Vertrauen als Basis von Management**
in: Annales Universitatis Mariae Curie-Sklodowska, Lublin-Polonia, Vol. XXXIV, 2000
266. **Wichtig: Know-how und Erfahrung der „Fünfinger“**
in: „Schweizer Arbeitgeber“ 20, 28. September 2000
267. **Kopf- oder Wissensarbeiter sind eine eigentümliche Spezies**
in: Rubrik „Mein Standpunkt“ – Cash Nr. 39, 29. September 2000
268. **Ich weiss das, was Du nicht weisst**
Kolumne: Malik on Management, Handelsblatt, Freitag/Samstag, 29./30.9.2000

269. **Berichtenswert**
in: Rubrik „Malik on Management“, Trend, Oktober 2000
270. **Nur das Ergebnis zählt**
in: Rubrik „Malik on Management“, Trend, November 2000
271. **Arbeiten - Wollen oder müssen?**
in: Basler Zeitung, 20. November 2000
272. **Management wird erst dort notwendig, wo Macht fehlt**
in: MZ Manager Zeitung, Nr. 9/Herbst 2000
273. **Wer Wissens-Management sagt, meint eigentlich nichts anderes als DMS**
in: ComputerPartner 38/00 (November 2000)
274. **Kein Burnout**
Kolumne: Malik on Management, Handelsblatt, Freitag/Samstag, 10./11.11.2000
275. **Nicht auf Scheinalternativen fixieren**
in: Handelsblatt-Special: Corporate Governance, Montag, 20.11.2000
276. **Verwaltungsreform: Schluss mit der Symptombekämpfung**
in: Österreichische Monatshefte, 5/00
277. **Von Managern und Führern**
in: Rubrik „Malik on Management“, Trend, Dezember 2000
278. **La diferencia entre un buen y un mal management**
in: Nueva Empresa, Número 449, Dezember 2000
279. **Risikofreude - eine Tugend?**
in: Student Business Review, Winter 2000
280. **Managers Egotrip**
Kolumne: Malik on Management, Handelsblatt, Freitag/Samstag, 29./30.12.2000
281. **„Die Trompete wird nicht vom Team geblasen“**
Editorial in der Zeitschrift Personaführung, 1/2001
282. **Wer ist ein wahrer Führer?**
in: Rubrik „Malik on Management“, Trend, Januar 2001
283. **Management - die Kunst der Wirksamkeit und des Erfolgs**
in: Sparkasse (Manager-Magazin für die Sparkassen-Finanzgruppe) 1/2001
284. **Vom Flug in andere Sphären**
in: VDI nachrichten, Düsseldorf, 19.1.01
285. **Was unmerklich entsteht, endet immer in Kollaps und Panik**
in: Rubrik „Mein Standpunkt“ – Cash Nr. 3, 19. Januar 2001

286. **Darf man Fehler machen?**
in: Student Business Review, Frühling 2001
287. **Team ist nicht alles**
Kolumne: Malik on Management, Handelsblatt, Freitag/Samstag, 2./3.2.2001
288. **Das Management des Kopfarbeiters**
in: Rubrik „Malik on Management“, Trend, Februar 2001
289. **Aufsichtsräte sind oft überfordert**
in: Financial Times Deutschland, Dienstag, 20. Februar 2001
290. **Mission possible**
in: Rubrik „Malik on Management“, Trend, März 2001
291. **Angelernte Manager**
Kolumne: Malik on Management, Handelsblatt, Freitag/Samstag, 2./3.3.2001
292. **Management: die Kunst der Wirksamkeit**
in: Meorum 3/01
293. **Kein Team ohne Disziplin**
Kolumne: Malik on Management, Handelsblatt, Freitag/Samstag, 30./31.3.2001
294. **Diszipliniert entscheiden**
in: Alpha (Der Kadermarkt der Schweiz), Samstag/Sonntag, 24./25.3.2001
295. **Wofür Wertsteigerung?**
in: Basler Zeitung, 26. März 2001
296. **Was Management von Leadership trennt**
in: Rubrik „Malik on Management“, Trend, April 2001
297. **Management: die Zukunft der Arbeit**
in: BILANZ Wellness Guide, April 2001
298. **Gefragt sind unabhängige Fachleute**
in: Rubrik „Mein Standpunkt“ – Cash Nr. 15, 12. April 2001
299. **Manager müssen dazulernen: Daten, Infos, Kopfarbeiter**
in: wisu - das wirtschaftsstudium, Zeitschrift für Ausbildung, Examen und Berufseinstieg, 4/01
300. **Management - die Kunst der Wirksamkeit**
in: BDU Depesche, 4/2001
301. **„Luxus, den man genießt, so lange man ihn sich leisten kann!“**
in: salesBusiness, April 2001
302. **Alles ist möglich**
in: Rubrik „Malik on Management“, Trend, Mai 2001

303. **Wertsteigerung wofür - Investor oder Unternehmer?**
in: Student Business Review, Sommer 2000
304. **SAir in der Krise: Kardinalfehler in der Swissair-Strategie**
in: Neue Zürcher Zeitung, Dienstag, 8. Mai 2001 sowie in: NZZ Fokus „Corporate Governance“
305. **Coachen ist nicht führen**
Kolumne: Malik on Management, Handelsblatt, Freitag/Samstag, 11./12.5.2001
306. **Werte schaffen und Werte vernichten**
in: Tages-Anzeiger, Dienstag, 15. Mai 2001
307. **Manager haftbar machen**
in: Alpha (Der Kadermarkt der Schweiz), Samstag/Sonntag, 19./20.5.2001
308. **Von einem Job zum nächsten?**
Kolumne: Malik on Management, Handelsblatt, Freitag/Samstag, 25./26.5.2001
309. **Zuckerbrot oder Peitsche?**
in: Rubrik „Malik on Management“, Trend, Juni 2001
310. **Coaches ersetzen Manager nicht**
in: Rubrik „Mein Standpunkt“ – Cash Nr. 24, 15. Juni 2001
311. **Nur wer Stärken nutzt, hebt ab**
in: Welt am Sonntag, Rubrik Berufswelt, 17. Juni 2001
312. **Wofür Wertsteigerung?**
Kolumne: Malik on Management, Handelsblatt, Freitag/Samstag, 29./30.6.2001
313. **Management - die Kunst der Wirksamkeit**
in: ipm-club-news (Der Newsletter für Internationales ProjektManagement),
Jahrgang 2, Ausgabe 3, Juni 2001
314. **Henry Ford gegen die Börse**
in: Rubrik „Malik on Management“, Trend, Juli/August 2001
315. **Das Management des Kopfarbeiters**
in: Zeitschrift des Württembergischen Genossenschaftsverbandes, Juli 2001 (7/01) sowie
in: Genossenschaftsblatt (Zeitschrift für bayerische Genossenschaften) Nr. 7, 1. Juli 01
316. **Wie Kopfarbeiter gemanagt werden**
in: Basler Zeitung, 16. Juli 2001
317. **Innovieren - aber professionell**
in: Student Business Review - Sommer 2001
318. **Corporate Governance: Hier bleibt guter Verwaltungsrat teuer**
in: Rubrik „Mein Standpunkt“ – Cash Nr. 32, 10. August 2001
319. **Platzt die Blase?**
in: Rubrik „Malik on Management“, Trend, August 2001

320. **Mystifizierte Leader**
in: Alpha (Der Kadermarkt der Schweiz), Samstag/Sonntag, 11./12. August 2001
321. **Alles im Griff**
in: Rubrik „Malik on Management“, Trend, September 2001
322. **Von allen guten Geistern verlassen**
in: Rubrik „Mein Standpunkt“ – Cash Nr. 38, 21. September 2001
323. **Aida entstand nicht im Team**
in: Diakonie Report 5/2001
324. **Schulden statt Flausen**
Kolumne: Malik on Management, Handelsblatt, Freitag/Samstag, 28./29.9.2001
325. **Aus dem Bauch - gegen die Wand**
Kolumne: Malik on Management, Handelsblatt, Freitag/Samstag, 26./27.10.2001
326. **Neudefinierte Investoren**
in: Alpha (Der Kadermarkt der Schweiz), Samstag/Sonntag, 26./27.10.2001
327. **Schönwetter-Management steuerte die Swissair in Turbulenzen**
in: Rubrik „Mein Standpunkt“ – Cash Nr. 43, 26. Oktober 2001
328. **„Und dann erfanden die Assyrer das Team ...“**
in: Staufenberg-Newsletter für Berufseinstieg und Karriere, 1/2001
329. **Die Rückkehr des Corporate Capitalism**
in: new management, 11/2001
330. **Burn-out vermeiden - ganz einfach**
in: Basler Zeitung, 29. Oktober 2001
331. **Das Gute aus der New Economy**
in: Rubrik „Malik on Management“, Trend, November 2001
332. **Let's talk about stocks**
in: stocks, 46/01: 16. November 2001
333. **Assignment Control - ein beinahe unbekanntes Management-Werkzeug und Das Management des Kopfarbeiters**
in: Bollmann, Stefan (Hrsg.), Kursbuch Management, DVA, München/Stuttgart 2001
334. **Consulting - Pionier des Fortschritts oder notwendiges Übel?**
in: Siegwart, Hans / Mahari, Julian (Hrsg.), Meilensteine im Management - Band/Volume VIII: Management Consulting, Helbing & Lichtenhahn, Basel 2001
335. **Der ideale Manager**
in: Südtirol Panorama, Oktober 2001 (Vortrag anlässlich des Tags der Industrie 2001, Bozen)
336. **Macht und Missbrauch**
in: Rubrik „Malik on Management“, Trend, Dezember 2001

337. **Der Schein trügt**
Kolumne: Malik on Management, Handelsblatt, Freitag/Samstag, 30.11./1.12.2001
338. **Personalauswahl und Stellenbesetzung**
in: Loseblatt-Werk zum Thema „Schulleitung und Schulentwicklung“, Herausgeber:
Raaber Verlags-GmbH, Berlin
339. **Amerikas Zahlen sind falsch**
in: Rubrik „Mein Standpunkt“ – Cash Nr. 52/1, 28. Dezember 2001
340. **Der Sinn des Managens**
in: Rubrik „Malik on Management“, Trend, Januar 2002-01-31
342. **Verbrannte Investitionen**
Kolumne: Malik on Management, Handelsblatt, Freitag/Samstag, 4./5.1.2002

Interviews

1. **Europäisches Forum Alpbach 1986:**
Managementausbildung: Berufsbegleitend und einfühlsam
In: Konstruktiv – Zeitschrift der Bundes-Ingenieurkammer, November 1986, S. 5-9
2. **Interview Südwestfunk, 23.3.1988, 16.30 h**
(nur Handnotizen)
3. **An der Führung hapert es**
Landsleute von draussen an die Österreicher daheim, 1988
4. **Interview Dr. Beyer ORF**
5. **Interview ORF 1987**
6. **Interview ORF 1988**
7. **Professorenprofile**
In: WISU 12/88
8. **Interview ORF über Friedrich von Hayek**
Im ORF-Studio Dornbirn, am 8.5.1989,
Thema: Werk von Friedrich von Hayek, 90. Geburtstag
9. **Temperatursturz**
In: Bilanz 10/89
10. **Lachend in den Abgrund – Vorsicht, die Krise kommt!**
In: Cash-Flow, Wien, Januar 1990
11. **Weg mit dem Kostenballast**
In: Bilanz 10/90
12. **Keine Garantie**
In: Cash Flow Nr. 12, Dezember 1990 (OEVP)
13. **Osteuropa/Crash/Börsenkollaps**
Interview für Cash Flow, gegeben im September 1990
14. **Eine starke Führung ist nicht alles**
In: Wochenpresse Nr. 49, 6.12.1990 (ÖVP)
15. **Leader über die Chancen der Schweiz**
In: Politik und Wirtschaft 1/1991, Umfrage
16. **Eine starke Führung ist nicht alles**
In: Wochenpresse Nr.49, 6.12.1990

17. **Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen**
In: Politik und Wirtschaft Nr. 1/91
(Teil Malik aus Interview Nr. 15 – Gesamtartikel)
18. **Zurück zur soliden Wirtschaftsführung**
In: Meeting, Februar 1991
19. **Die besten Unis für die Karriere**
In: Forbes Nr. 3, März 1991
20. **Auch geübte Flieger müssen die Bauchlandung üben**
In: Berner Zeitung Nr.225, 26.9.1990
21. **Die Gefahr einer Depression halte ich für sehr gross**
In: Cash Nr. 33, 16.8.1991
22. **Was wir in dieser Zeit an Reformen erreichen konnten, haben wir erreicht**
In: PLUS, Österreichmagazin der Volkspartei, Nr. 5/6-1991
23. **Worauf es bei komplexen Systemen ankommt: Steuerungskapazität**
In: Management Wissen 6/91
24. **Budget: Höhere Schulden wegen alter Schulden!**
In: Gewinn, September 1991
25. **Deutsche Manager sind nur Schönwetterkapitäne**
In: Manager Magazin 1/1992
26. **Simulieren Sie die Krise**
In: New Business, 4/92, S. 30/31
27. **Wenn der Erfolg zur Tragödie wird**
In: St. Galler Tagblatt, 17. Juli 1992
28. **Schweizer Manager in der Rezessionszeit**
In: Sonntagszeitung, Wirtschaft, (gemacht 11.9.1992)
29. **Das Image der Manager**
In: RTL Hörfunk (Band vorhanden/bei M/gemacht 11.9.1992)
30. **Am Fuss der Jungfrau**
In: Management Wissen 10/92, über Summer School allgemein
31. **Das Ende der fetten Jahre**
Interview in New Business 11/1992
32. **Umfrage um Abstimmung EWR in der Schweiz**
Interview in Cash Nr. 48, 27.11.1992
33. **Was tun, wenn die Rezession kommt?**
Interview in Sales Profi 1/1993

34. **Manager auf der Suche nach dem Sinn**
Interview in New Business 1/1993
35. **Ende der Profitgames**
Interview in !Forbes 2/1993
36. **Der brutale Realist ist gefragt**
Interview Süddeutsche Zeitung, 20.2.1993
37. **Wege aus der Krise**
Interview West-Magazin, erscheint erst in Ausgabe April/93
38. **Autoritär, schnell und effizient**
Stellungnahme über Qualifikation der Manager in Krisenzeiten,
Cash Nr. 17, 30.4.1993
39. **Trainingslaboratorien sollen Manager auf ihre Führungsaufgaben vorbereiten**
In: Karriere, 2.4.1993
40. **Diese Rezession ist total und weltweit**
In: Cash Flow, Juli 1993
41. **Arbeitslosigkeit: Jetzt 160435 – und es wird noch viel schlimmer**
In: Blick, 7. Juli 1993
42. **Wissen wird Rohstoff schlechthin**
In: Vorarlberger Nachrichten, 21. Juli 1993
43. **Niemand in der EU wartet auf uns**
In: Kurier, Freitag, 7. Januar 1994
44. **Führungskräfteausbildung in der Schweiz**
In: Spezialbroschüre Finance Trainer International – Enthofer & Haas zum Thema
Führungskräfteausbildung in der Schweiz
45. **Die Haushalte sind erschöpft**
In: Profil, 2. Mai 1994
46. **Hartes Geld für heiss Luft**
In: WirtschaftsWoche Nr. 45/2. November 1995, Seite 63
47. **Der neue Schock – Das Gespenst der Deflation geht in der Schweiz wieder um**
In: Facts Nr. 47/95, S. 75 – 78 sowie darauffolgender Leserbrief von F. Malik
Exakt falsch, in: Facts Nr. 50/1995
48. **Industriearbeiter ist aussterbende Spezies**
In: Vorarlberger Nachrichten, 2. Dezember 1995, Markt/D2
49. **40jährige Schönwetter-Periode geht zu Ende – jetzt gibt's auch Stürme**
In: Verkauf Schweiz, Die Fachzeitung für den Verkaufsaussendienst, 9. Januar 1996

50. **Zeitalter der Turbulenzen**
In: Markt und Mittelstand – das Unternehmermagazin, Ausgabe Nr. 1: Januar 1996
51. **Manager, kürzt zuerst eure Löhne!**
in: Blick, Freitag, 22. März 1996
52. **Ich glaube und hoffe, dass die SBG gewinnt**
in: Blick, Dienstag, 16. April 1996
53. **Leicht vermeidbare Desaster**
in: Markt und Mittelstand – das Unternehmermagazin, Ausgabe Nr. 5: Mai 1996
54. **Von Beruf Manager**
in: Manager Magazin, Juni 1996, S. 244 – 253
55. **Warum wirkt Teilzeitarbeit unmännlich?**
in Cash-Nr. 25, 21. Juni 1996 (Cash-live-Diskussion)
56. **Die Tosünden der Traditions-Unternehmen:**
in: Züri Woche, 20. Juni 199
57. **Warum es so schwer ist, Kopfarbeiter zu führen**
in: Handelsblatt, K2, Freitag./Samstag, 13./14.9.1996
58. **Die Zinstheorien sind falsch**
in: Cash Nr. 40, 4. Oktober 1996
59. **Suche einen Chef!**
in: Handelsblatt, Karriere, Oktober/November 1996
60. **Alarmierend wie nie**
in: Profil Nr. 17, 21. April 1997
61. **Zeitalter der Kopfarbeiter**
in: dialog & wandel, Magazin für moderne Unternehmensführung
(Plaut International Management Consultancy)
Ausgabe 1/1997
62. **Manager haben keine Wähler**
in: New World – Das Siemens-Magazin, 3/97, Juli 1997
(Englische Übersetzung „Managers Dont’ have to Face the Voters“;
Portugiesische Übersetzung „Executivos não têm eleitores“
63. **„Schon immer viel internationaler“**
in: Der Standard, Dienstag, 2. Dezember 1997
64. **„Der Umbruch hat erst richtig begonnen“**
in: Bilanz 12/1997
65. **Chefs sind wenig g’spürig“**
in: Wirtschaftswoche, 1.1.1998

66. **Vier Fünftel von Chefs sind völlig unvorbereitet“**
in: Facts, Nr. 2, 8. Januar 1998
67. **Der Sharholder-Ansatz wird scheitern**
in: Vorarlberger Nachrichten, 29. Januar 1998
68. **Management muss man als Beruf sehen**
in: WirtschaftsBlatt, 7. Februar 1998
69. **Durch Versuch und Irrtum an die Spitze**
in: Die (Berufs)Welt, 14. März 1998
70. **A substância do gestor**
in: Fortunas & Negocios, Março 1998
71. **Der Mitarbeiter muss seinen Chef führen**
in: Schweizer Familie, 28. Mai 1998
72. **Qualitätsmanagement ist wichtig, aber Management-Qualität ist zehnmal so wichtig**
in: econova, Juni/Juli 1998
73. **Grösse und Stärke sind nicht identisch**
in: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 11.1.1999
74. **Alle grossen Leistungen sind von einzelnen erbracht worden**
im Internet „Das postmoderne Unternehmen“
(Hrsg. Christian Eigner (che@zum-thema.com))
75. **Ein Universalgenie ist sowieso niemand**
in: Handelsblatt, 29./30.1.1999
76. **Die Zukunft gestalten**
in: Markt und Mittelstand 2/99
77. **Wissen als Wirtschaftsfaktor wird bei uns verkannt**
in: LZ, 26. Februar 1999
78. **Charisma ist gefährlich**
in: Lentz, Vom Fighen zum Führen, Capital 5/99
79. **Manieren sind wichtiger als Führungsstil**
in: Motivation, 3/99 (Juni/Juli)
80. **Erfolgreicher im Team? und Trabajar en equipo, éxito o mito?**
Kontroverses Interview in: Forum 7/99 der Deutschen Bank (deutsch und spanisch)
81. **Arrogante Spezialisten**
Wirtschaftswoche, Nr. 38, 16.9.1999
82. **Ein leeres Blatt zwingt den Chef zum Nachdenken**
Kurzinterview für einen Artikel über Werbeagenturen in einer deutschen Zeitung, April 2000

83. **Management persönlich**
Interview in iomanagement, 7/8/2000
84. **Management wird erst dort notwendig, wo Macht fehlt**
in: Bücher-Perspektiven, 2/00
85. **Spass am Job ist Modeschrott**
in: BIZZ, Nr. 2/01
86. **Warum Politiker oft als Manager versagen**
ZDF-Internet-Interview: www.zdf.msnbc.de/news
87. **„Dies wird zu einem bitteren Erwachen führen“**
in: Stocks, Nr. 5, 2. Februar 2001
88. **„Jeder glaubt, er wisse, wies geht.“**
in: Berner Zeitung, 31. März 2001
89. **Die neue Swissair: Klein und fein!**
in: Blick, Dienstag, 24. April 2001
90. **Management als Mythos**
in: Karrieren Standard, 2.-4.6.2001
91. **Grenzsituationen & Cyber-Geschwätz**
in: WIFI TIMES, November 2001